



Informe de Sostenibilidad

Agosto 2024

COMPLEJO TERMAL BALNEARIO DE ARCHENA

 Balneario
de Archena



SOSTENIBILIDAD
TURÍSTICA
INSTITUTO PARA LA
CALIDAD TURÍSTICA ESPAÑOLA

Región  de Murcia



CONTENIDOS

- 01 PRESENTACIÓN
- 02 COMITÉ DE SOSTENIBILIDAD
- 03 POLÍTICA Y COMPROMISOS DE SOSTENIBILIDAD
- 04 DIAGNÓSTICO, IDENTIFICACIÓN Y PRIORIZACIÓN DE ODS
- 05 PLAN DE SOSTENIBILIDAD Y ACCIONES ESTRATÉGICAS
- 06 CONTROL Y MEJORA CONTINUA
- 07 CONCLUSIONES



1. PRESENTACIÓN

1.1. Quiénes somos.

El Balneario de Archena es un complejo termal de más de 200.000 m², situado en la provincia de Murcia, España. Enclavado en el Paraje Natural del Valle de Ricote, junto al río Segura a su paso por Archena.

El Balneario de Archena debe su ubicación al manantial de agua minero-medicinal que nace bajo sus cimientos, cuyas propiedades lo convierten en el marco ideal para la práctica del turismo de salud los 365 días de año. Dispone de las más modernas instalaciones para aplicar tratamientos terapéuticos, con el agua como principal protagonista, con las últimas tendencias en hidroterapia y bienestar.

Nuestra estrategia se enfoca en atender a nuestros clientes y a la sociedad en general con respuestas innovadoras y alineados con los retos definidos por los Objetivos de Desarrollo Sostenible.





1.2. Historia

El Balneario de Archena es posiblemente uno de los Balnearios con más historia ya que sus inicios se remontan al siglo V A.C, cuando los pobladores íberos asentados en Archena fueron los primeros en usar las aguas termales enclavadas en la Región de Murcia. El balneario se convirtió en un lugar de paso obligado en la ruta comercial hacia el interior de la península hasta Cástulo, capital de Turdetania.

Los romanos descubrieron las aguas termales (posiblemente utilizadas por los indígenas desde siempre) y decidieron levantar unas Termas. Las aguas termales de Archena mantuvieron siempre un prestigio constante por sus propiedades medicinales, que no pasaron desapercibidas para los romanos como lo demuestra la lápida encontrada en el Balneario.

Cuando en 1850 el Balneario se desamortiza y pasa a manos privadas en la persona de D. José de Bustos y Castilla, Vizconde de Rías, se produce una gran «revolución» urbanística en la propiedad.

En 1858 se construye el Hotel León, en 1868 se inaugura el Hotel Termas y sobre el 1898 se añadió la decoración árabe que caracteriza a este hotel, así como la hermosa cúpula.

1.2. Historia

A la espalda de la cúpula hay un patio de luces también decorado muy profusamente con elementos neo nazaries. El autor de la decoración fue Manuel Castaños. La cúpula está fechada y firmada por su autor en los capiteles centrales de cada lado de la escalera. 1878 Inauguración Hotel Levante.

La decoración del Casino de Balneario de Archena fue hecha también por Manuel Castaños y guarda muchas similitudes con el de Murcia, aunque éste sea 7 años posterior. Originalmente fue un casino de juego hasta su prohibición por Primo de Rivera.

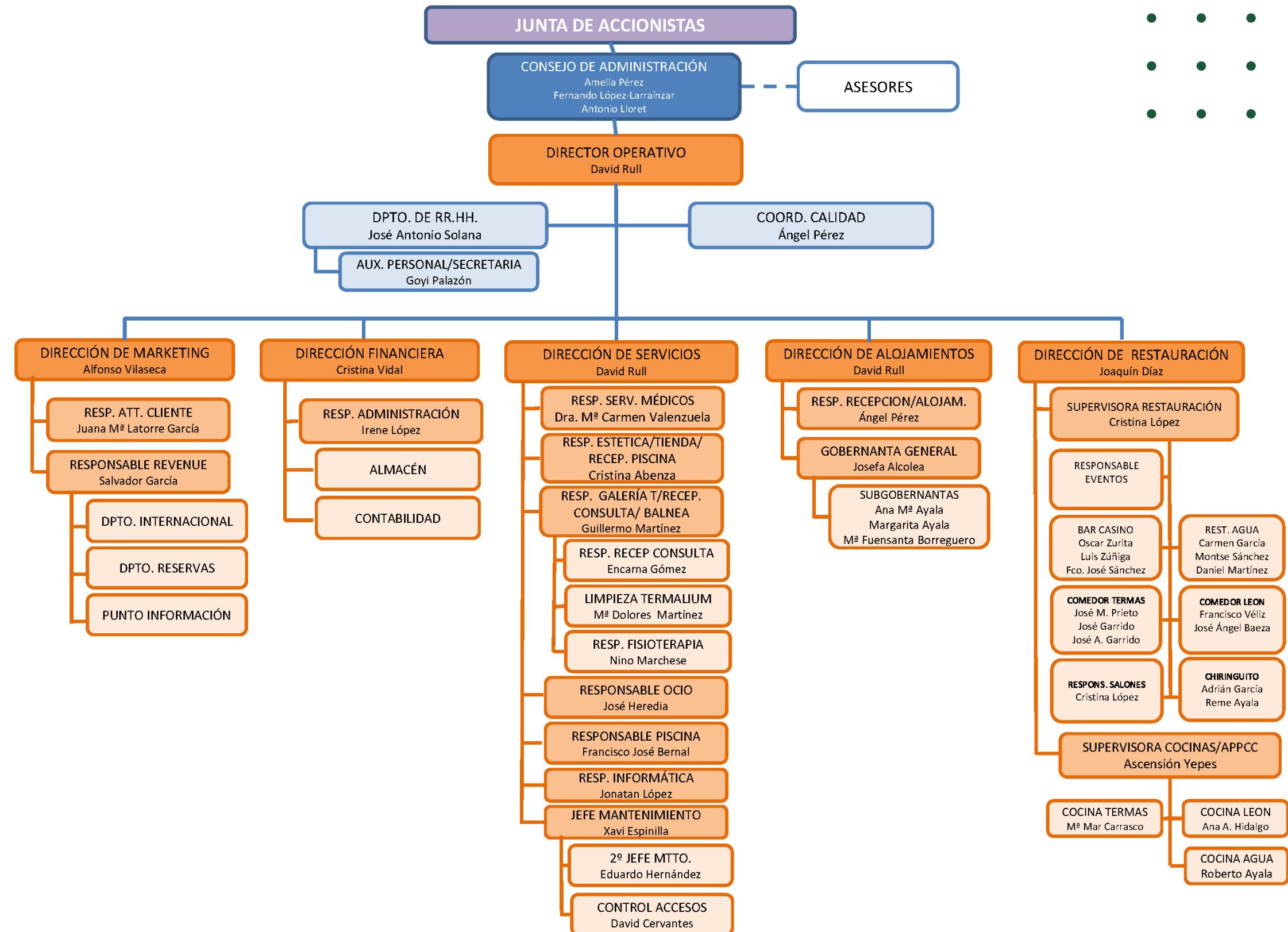
La capilla se abrió al culto en octubre de 1878 y fue construida por José M^a Aguilar, arquitecto madrileño que también hizo el Hotel Levante y el Casino. Dentro de la capilla podemos encontrar a la Virgen de la Salud, que fue esculpida en 1877 por Salvador Páramo, un escultor especializado en imaginería religiosa.

Esta virgen es la patrona de Archena desde el 1 de abril de 1939, porque tanto la imagen como los objetos de culto habían sido introducidos en un nicho de la cripta y se salvaron de la quema que afectó a la iglesia. El pueblo la proclamó entonces su patrona. En el arco triunfal se encuentra un óleo sobre lienzo pintado por Carlos Luís de Ribera (el mismo autor de los frescos del Congreso de los Diputados) que representa la piscina probática de Jerusalén.



1.3 ORGANIGRAMA

ORGANIGRAMA 2024



1.4. UBICACIÓN

Estamos a tan solo 24 Km de Murcia y a 60 Km del Mar Menor y la Manga. Nos encontramos a 52 km del aeropuerto de Murcia-Corvera y a 80 Km del aeropuerto de Alicante.



[Cómo llegar al balneario \(Google Maps\)](#)

Dirección: C. Copenhague, s/n, 30600 Archena, Murcia

Teléfono: (+34) 968688022

Email: info@balneariodearchena.com

Página web:

<https://balneariodearchena.com/>



SOSTENIBILIDAD
TURÍSTICA
INSTITUTO PARA LA
CALIDAD TURÍSTICA ESPAÑOLA





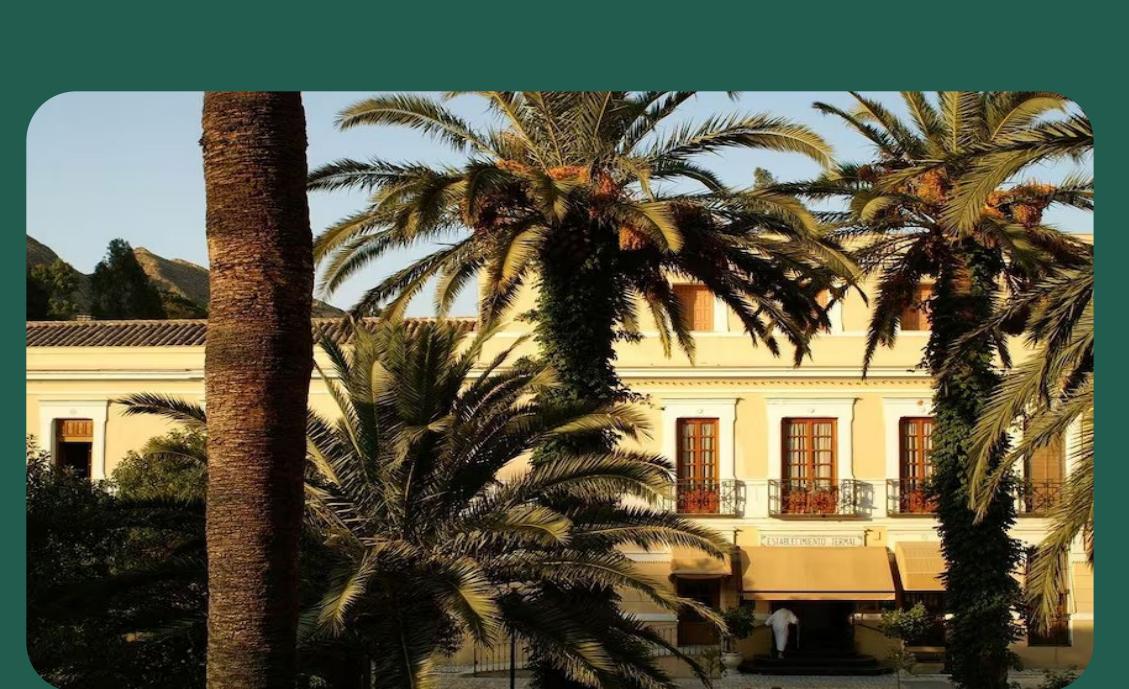
1.5. EQUIPAMIENTOS E INSTALACIONES

El Balneario de Archena es un complejo turístico compuesto por hoteles, restaurantes y un centro termal, reconocido por su alta calidad y atención al detalle.

El complejo incluye tres hoteles con 250 habitaciones, servicios de restaurante y acceso directo a las termas, donde se ofrecen tratamientos termales y respiratorios. Todo el conjunto ha sido galardonado con la “Q” de Calidad del Instituto para la Calidad Turística Española, haciendo del Balneario de Archena una opción ideal para el turismo de salud durante todo el año.

1.5. EQUIPAMIENTOS E INSTALACIONES

HOTELES



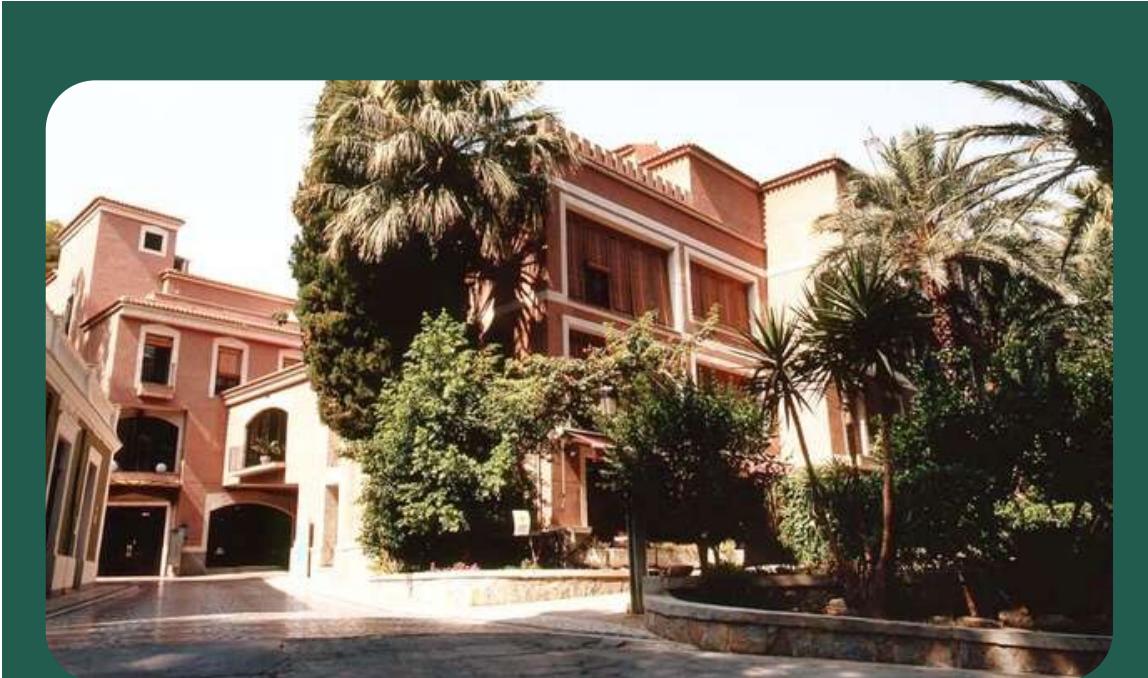
Hotel Termas ***

Construido a mediados del siglo XIX, combina el encanto histórico con comodidades modernas. Recorrer sus pasillos neo-nazaríes, admirar la gran cúpula, los patios interiores llenos de luz, y detalles como la lápida romana del siglo I y la réplica de la Fuente del Patio de los Leones de la Alhambra, ofrece una experiencia sensorial única. Dispone de 65 habitaciones.



Hotel Levante ****

Ubicado junto a la Capilla del Balneario de Archena, es un hotel moderno y funcional, ideal para familias y parejas. Ofrece 68 amplias y confortables habitaciones, y cuenta con acceso directo a la Galería Termal para tratamientos de salud y relajación.



Hotel León ***

Restaurado en 1991, conserva el encanto de principios de siglo con su disposición pintoresca y rincones peculiares. Con 117 habitaciones, algunas ofrecen vistas a los huertos de limoneros y al paseo del río. El hotel tiene acceso directo a la Galería Termal, donde se realizan tratamientos balneoterápicos, y alberga las consultas médicas y servicios de fisioterapia.



1.5. EQUIPAMIENTOS E INSTALACIONES

RESTAURANTES, COMEDORES, TERRAZAS Y CAFETERÍAS

Con una amplia y variada oferta gastronómica, los comedores y restaurantes del Balneario de Archena ofrecen una excelente oportunidad para disfrutar de la buena mesa. El menú incluye una selección de platos que permite saborear lo mejor de la cocina tradicional.

- En el **Comedor Termas** se ofrece un servicio a la carta, mientras que en el **Comedor León** se dispone de un servicio buffet. Los menús del Comedor Termas están diseñados con un enfoque en la alimentación saludable, desarrollados por un nutricionista y un chef reconocido, quienes analizan y recomiendan opciones específicas para cada grupo de clientes.
- El **Bar Casino** es ideal para desayunar, tomar un tentempié o simplemente disfrutar del entorno natural del balneario. Ubicado en la zona de los hoteles, se encuentra en un encantador jardín que evoca la atmósfera de mediados del siglo XIX.
- El **Restaurante del Agua** ofrece una carta basada en la cocina murciana, donde se pueden degustar tapas, raciones, ensaladas, carnes, pescados y el plato del día.
- El **Chiringuito** es perfecto para disfrutar de algo refrescante entre baños o tras un relajante masaje.

Espacio Termalium

EL AGUA MINERO-MEDICINAL

El agua minero-medicinal del Balneario de Archena, declarada de utilidad pública en 1869, es clasificada como **agua sulfurada-sulfatada-clorurada-sódica-cálcica** y emana a una temperatura de 52,5°C.

Con un tiempo de permanencia bajo tierra de 15.000 años, este **agua es única** en España y posee propiedades que actúan como un excelente remedio natural para diversas afecciones físicas y para recuperar el bienestar general.

Además, promueve la **relajación**, mejora el **sistema inmunológico**, favorece la **salud** de las articulaciones y ayuda en la **reparación de la piel** frente al envejecimiento.

Los **efectos beneficiosos** que aportan al organismo son reconocidos por los médicos y fisioterapeutas que prescriben las visitas al balneario.

Las **aguas minero-medicinales** son especialmente **efectivas para tratar dolencias** como reumatismos, dolores vertebrales, secuelas postraumáticas, afecciones respiratorias, problemas dermatológicos, y para reducir la ansiedad y el estrés.

Además, el Archena cuenta con una temperatura media anual de 17,8°C y 2.769h de sol al año, lo que la convierte en un lugar ideal para quienes deseen realizar una cura balnearia en **invierno**.



Espacio Termalium

SPA PISCINAS TERMALES

Con tu entrada de día completo al SPA Piscinas Termales, podrás disfrutar de dos amplias piscinas rodeadas de naturaleza, donde te relajarás, activarás la circulación y alcanzarás el máximo bienestar.

Este espacio, diseñado para el ocio saludable y el bienestar, cuenta con diversas zonas que te ofrecerán una experiencia inolvidable.

- **Piscina Termalium:** dotada con la más moderna tecnología de servicios hidrotermales: ríos de corriente, chorros cervicales y lumbares, cascadas, camas de agua, zonas de reposo, piscina de contrastes agua fría/caliente. Pensada también para uso de personas con minusvalía física.
- **Piscina Termal exterior / semicubierta:** dotada con gran variedad de servicios hidrotermales: chorros cervicales, cascadas, cuellos de cisne, jets, camas de agua, donde disfrutar de la naturaleza del valle de Ricote con vistas a las montañas que encauzan el río Segura.
- **Piscina infantil:** donde los más pequeños pueden disfrutar con los chorros, el tobogán y los juegos que harán que los más pequeños de la casa también puedan aprovechar las ventajas del agua termal del Balneario de Archena.



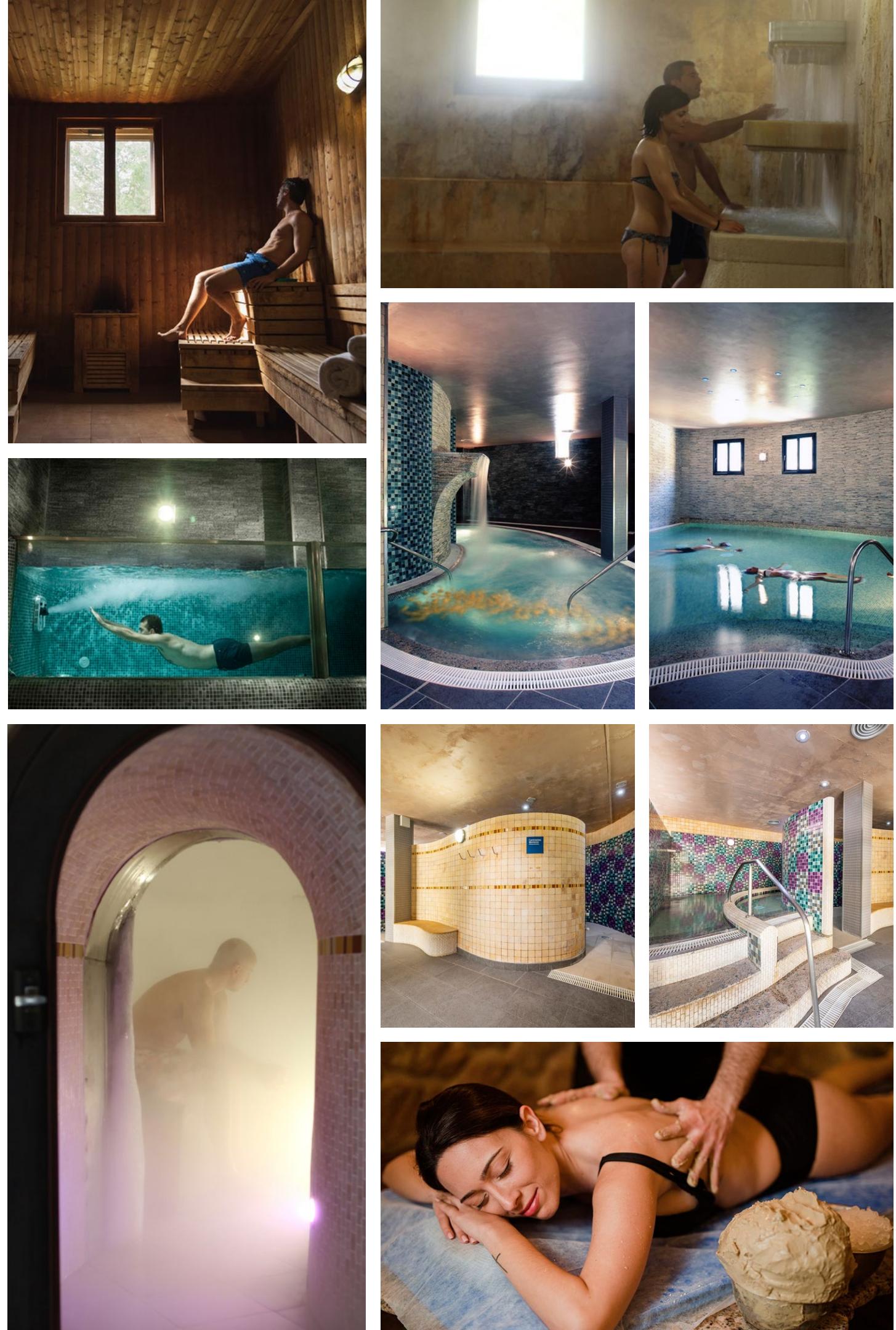
Espacio Termalium

CIRCUITO TERMAL BALNEA



El Circuito Termal Balnea es un innovador circuito de contrastes compuesto por servicios termales que, gracias a su forma de aplicación basada en la alternancia de frío y calor, aportan al organismo una sensación de completo bienestar. Podrán disfrutar de este circuito a partir de 14 años y los menores de 18 años deberán ir siempre acompañados de un adulto.

- **Sauna**
- **Estufa húmeda**, con una humedad relativa superior al 90% y una temperatura próxima a los 50°C
- **Piscina de contracorriente** (32°C)
- **Piscina de esencia natural de limones** (34°C)
- **Piscina de flotación**, con agua de elevada mineralización, a 80 gr/l de sal, que nos aporta una sensación de aislamiento y estimulación sensitiva (34°C)
- **Piscina de agua fría** (20°C)
- **Iglú**, cueva de hielo (2°C)
- **Contrastes térmicos**, con diferentes programas
- **Pasillos de marcha**, uno de agua caliente (32°C) y otro de agua fría (20°C)
- **Zonas de descanso** habilitadas con Hamacas calientes y con infrarrojos
- **Tratamientos**: masajes Archena, en pareja, relajación acuática asistida



Espacio Termalium

GALERÍA TERMAL – LAS TERMAS

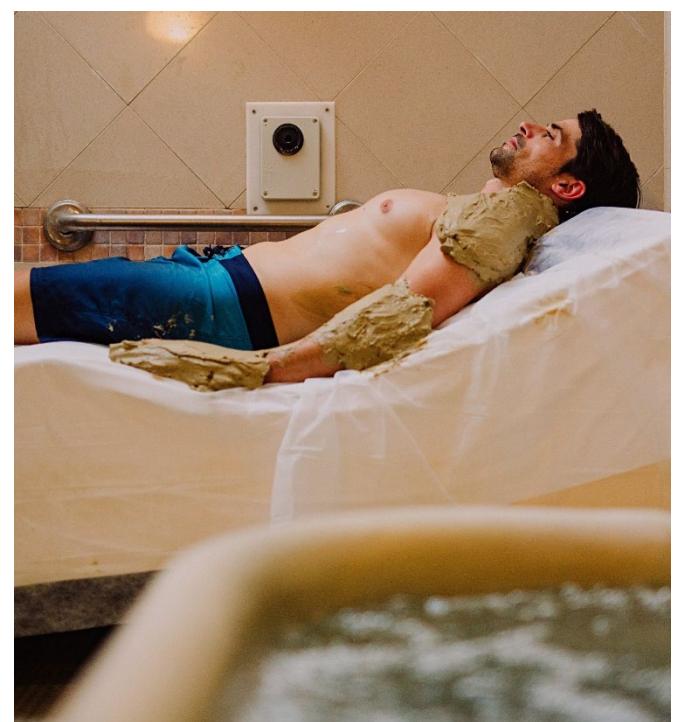
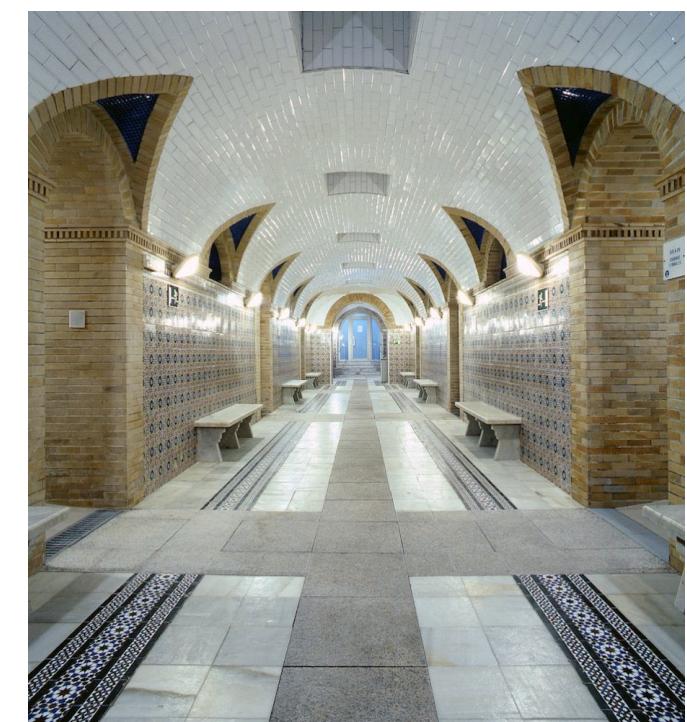
El Balneario de Archena ofrece un servicio personalizado para tratar dolencias específicas del aparato locomotor, afecciones respiratorias y ciertos problemas dermatológicos.

Además, cuenta con **servicios médicos de asesoramiento dietético, programas de adelgazamiento y tratamiento del estrés y la ansiedad, que incluyen apoyo psicológico. Todos los tratamientos termales son prescritos y supervisados por un equipo médico**, asegurando los mejores resultados posibles.

Las Termas de la Galería Termal, situadas en el nivel -2 del Hotel Termas, ofrecen tratamientos balneoterápicos utilizando agua minero-medicinal, un elemento esencial en el turismo de salud y los tratamientos con agua.

La edad recomendada para disfrutar de estos tratamientos es a partir de 16 años, aunque los menores pueden acceder bajo la supervisión médica de especialistas en hidroterapia.

La **Cura Balnearia o Cura termal** podría considerarse como un ejemplo de medicina natural no agresiva, un procedimiento terapéutico natural, en el que interviene como factor principal el agua minero-medicinal y las técnicas de administración de las mismas.

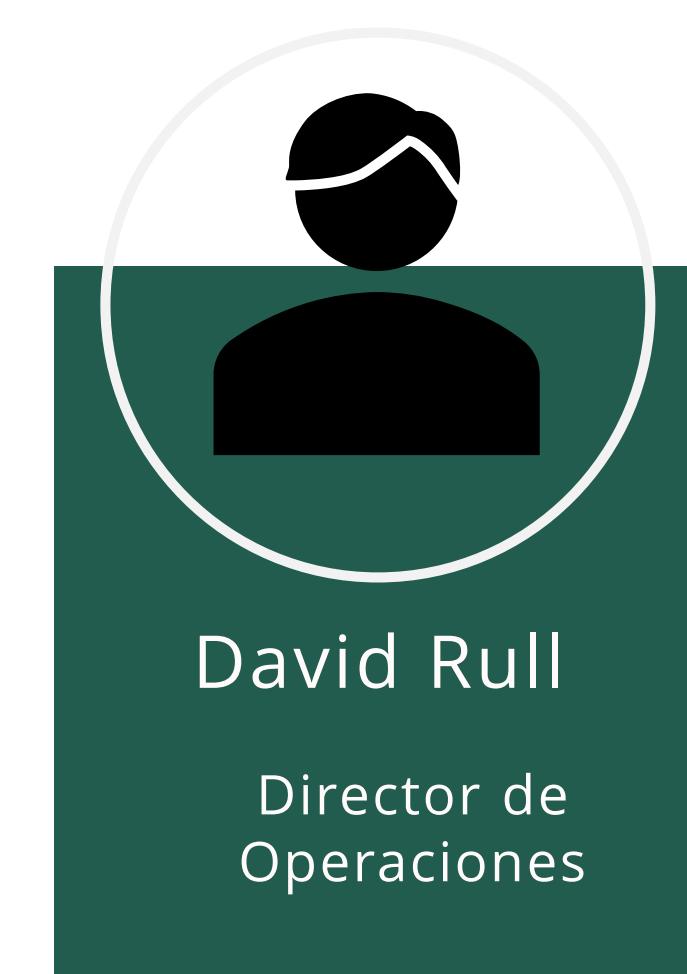
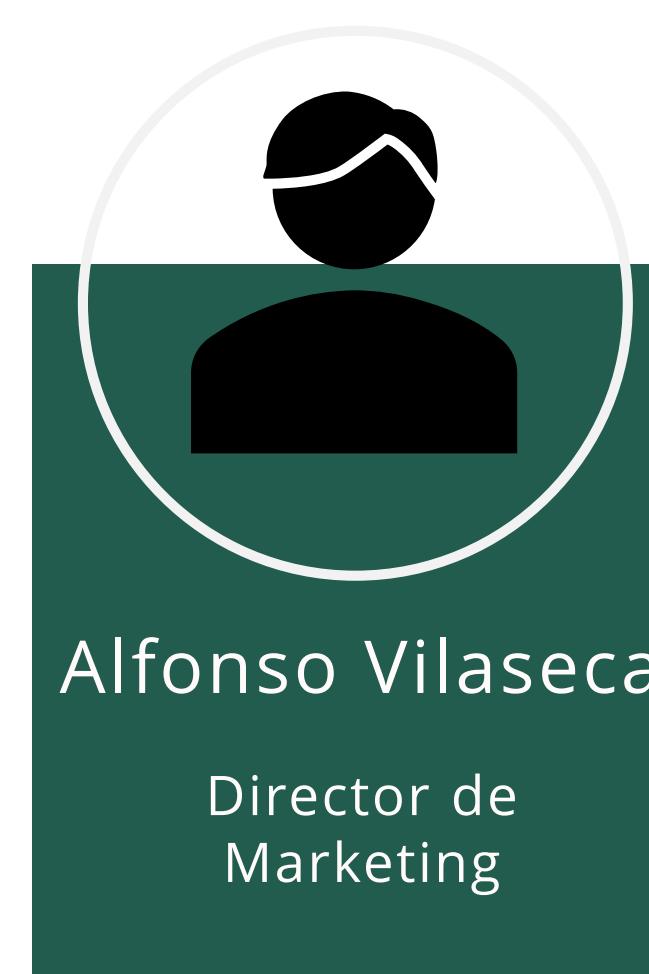


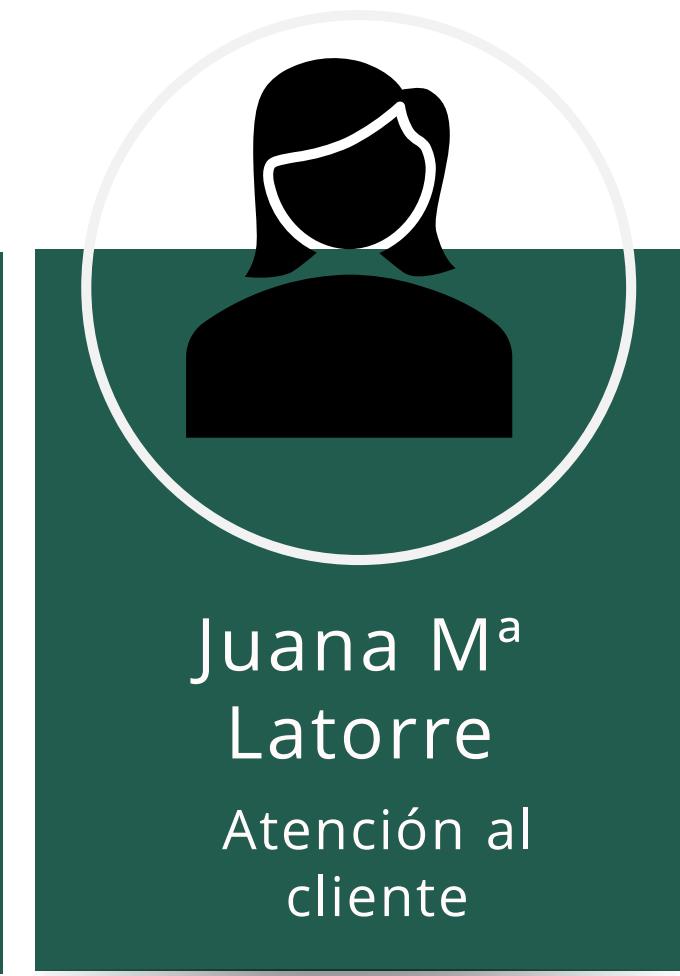
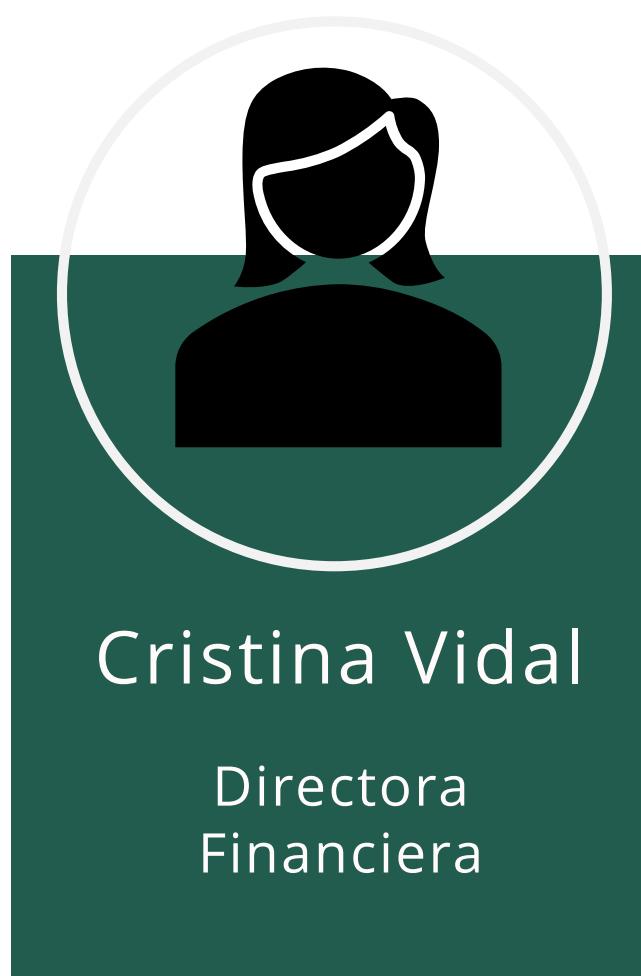


2. COMITÉ DE SOSTENIBILIDAD

2.1. COMPOSICIÓN

El Comité de Sostenibilidad del **COMPLEJO TERMAL BALNEARIO DE ARCHENA** fue constituido en octubre de 2024 con el objetivo de garantizar el cumplimiento del sistema de gestión de sostenibilidad implantado. Esta formado por:







2.2 FUNCIONES DEL COMITÉ



SOSTENIBILIDAD
TURÍSTICA
INSTITUTO PARA LA
CALIDAD TURÍSTICA ESPAÑOLA



Definir los objetivos de sostenibilidad de la organización



Elaborar el plan de sostenibilidad, incluyendo la definición y evaluación de las acciones estratégicas para contribuir a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)



Fijar los mecanismos de coordinación entre los miembros del Comité para la toma de decisiones

Reunirse al menos una vez al año para definir, planificar, implantar, supervisar y mejorar el Plan valorando su eficacia y realizando las modificaciones pertinentes si fuera necesario.



3. POLÍTICA Y COMPROMISOS DE SOSTENIBILIDAD

3.1. POLÍTICA DE SOSTENIBILIDAD



BALNEARIO DE ARCHENA S.A. se compromete firmemente con la Agenda 2030, los 17 Objetivos para el Desarrollo Sostenible (ODS) y sus 169 metas contribuyendo así al **desarrollo sostenible** y maximizando los impactos positivos que nuestra organización genera en la **sociedad, economía y entorno natural**. Nuestro **objetivo principal** es satisfacer las necesidades de nuestras partes interesadas de forma eficiente sin comprometer las necesidades de generaciones futuras y del resto del entorno que rodea a la organización.

Para alcanzar dicho **compromiso**, hemos definido y aprobado una política de sostenibilidad que es revisada anualmente por la dirección. Contamos con múltiples canales de comunicación, disponibles y accesibles, para **informar, implicar y mantener** esta política de manera continua con todas las partes interesadas de la organización, incluido nuestro **personal** quien es también responsable, junto a la dirección, de cumplir todos los **principios, valores y compromisos** de sostenibilidad expuestos a continuación.



3.2. COMPROMISOS



Sostenibilidad

Sostenibilidad como base fundamental de nuestras acciones alineando así nuestra estrategia con el cumplimiento de los ODS y la Agenda 2030 aprobada por Naciones Unidas en 2015.



Ética y responsabilidad

Comportamiento ético y responsable para garantizar la eficiencia de nuestras actividades sin comprometer el entorno que nos rodea y garantizar un ambiente laboral digno y justo.



Transparencia

Comunicación transparente con nuestras partes interesadas velando en todo momento por el cumplimiento de sus expectativas y necesidades.



Mejora continua

Seguimiento continuo de nuestro desempeño respecto al cumplimiento de ODS, aplicando si es necesario las acciones correctivas para seguir mejorando año tras año.



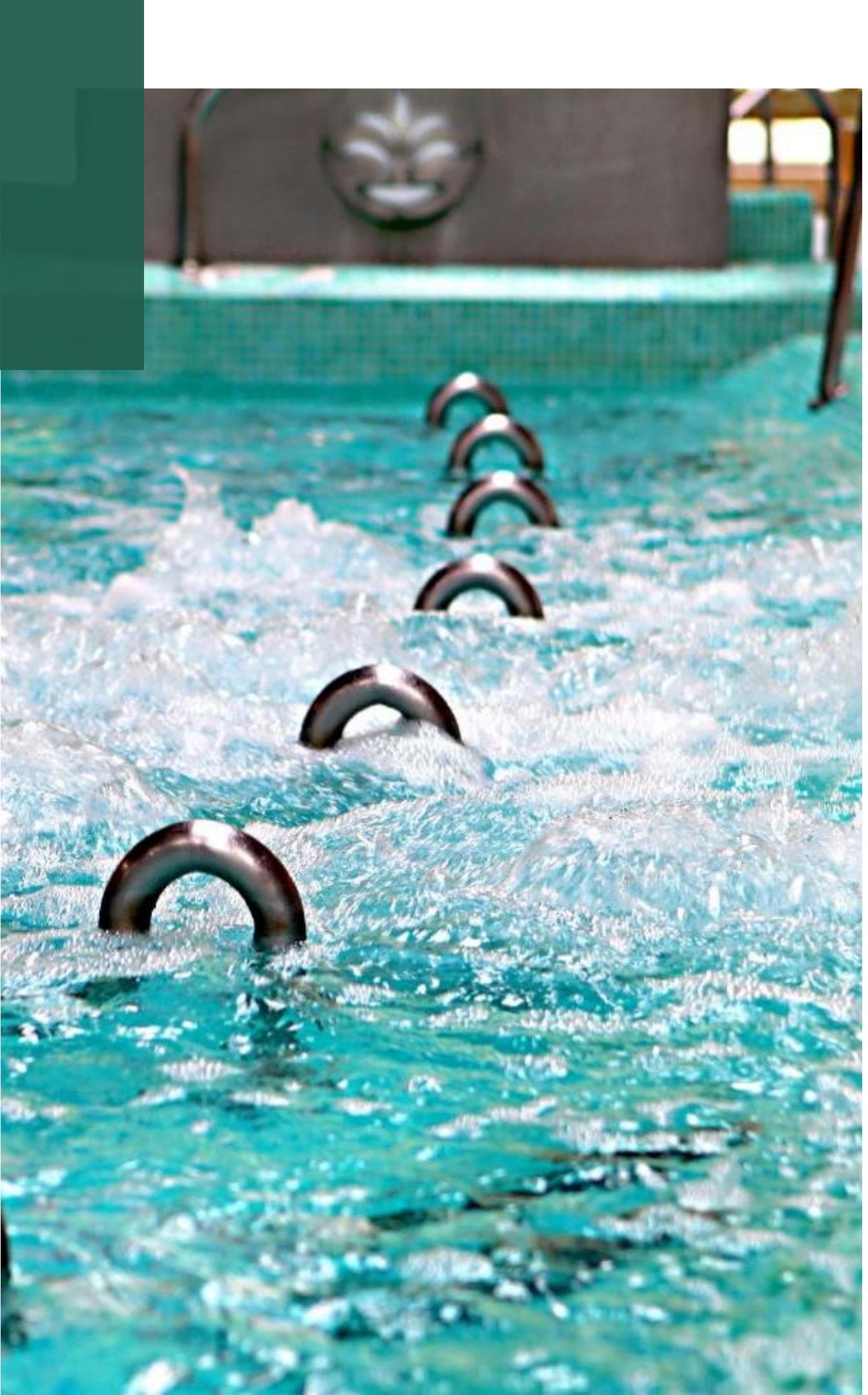
4. DIAGNÓSTICO, IDENTIFICACIÓN Y PRIORIZACIÓN DE LOS ODS

4.1. ANÁLISIS INTERNO

Desde la dirección del BALNEARIO DE ARCHENA hemos realizado un análisis interno de la organización considerando:

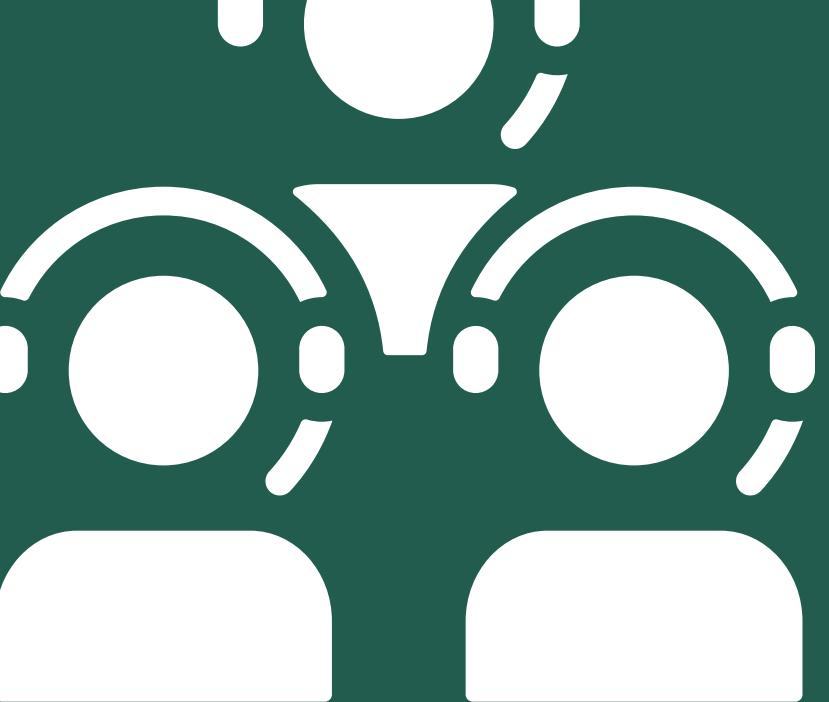
- Recursos materiales y humanos
- Capacidades y competencias de la organización
- Política de sostenibilidad y otras políticas internas
- Estrategia del Desarrollo Sostenible de España (2030)
- Estrategia de Turismo Sostenible 2030
- Otros planes de acción locales/ del sector

Además, hemos identificado aquellas actividades y servicios ofrecidos que pueden contribuir de forma positiva al entorno ambiental, social y económico.



4.1. ANÁLISIS INTERNO

Información sobre personas trabajadoras por tipología de contrato y sexo 2024



	Indefinidos	Temporales	Nº personas con diversidad funcional	Nº personas en prácticas	Total	% respecto al total
Hombres	114	3	5	7	129	41,2%
Mujeres	172	4	5	3	184	58,8%
Total	286	7	10	10	313	

CUESTIONES AMBIENTALES



SOSTENIBILIDAD
TURÍSTICA
INSTITUTO PARA LA
CALIDAD TURÍSTICA ESPAÑOLA

Agua potable accesible y saneamiento

- **Objetivo:** reducir nuestro consumo de agua y fomentar la depuración y reutilización de los recursos hídricos.
- Proyecto de **osmotización de agua de rechazo**, que permite una reducción del 10% en el consumo.
- Instalación de **sondas de capacitancia**, así como **tensiómetros contadores** en los cabezales de riego.
- Se dan instrucciones a mantenimiento para que **elimine los puntos de pérdida de agua**, tanto en tuberías como en griferías.
- En el baño de cada habitación existe un cartel indicando al cliente cómo se **ahorra agua** mediante el lavado selectivo de toallas y albornoces.
- Contamos con un sistema de **captación de agua de lluvia** para su uso en el riego.



Ahorro energético y energía no contaminante

- Hemos apostado por la **energía 100% verde** y hemos implementado diversas acciones de **ahorro energético** que han reducido el consumo en los últimos años, gracias a la incorporación de instalaciones eficientes, como la **energía fotovoltaica** y la **iluminación de bajo consumo**.
- Utilizamos combustibles de **gas natural y biogás**, que poseen un bajo índice de contaminación.
- Hemos instalado placas fotovoltaicas y hemos sustituido luminarias por opciones de bajo consumo.
- Disponemos de **sistemas de última generación para aire comprimido**, frío industrial, climatización, ventilación y gestión centralizada de recursos energéticos.
- En los aparatos compatibles, hemos incorporado un **sistema de gestión individual**.
- Además, se ha dado **instrucciones a todos los departamentos** para apagar equipos eléctricos cuando no estén en uso, y se ha solicitado al mantenimiento y al departamento de compras que prioricen la adquisición de equipos y luminarias de bajo consumo o que utilicen energías alternativas.
- Hemos instalado **sensores de presencia** y relojes para controlar la iluminación en aseos, pasillos y otras áreas donde sea posible.

CUESTIONES AMBIENTALES



SOSTENIBILIDAD
TURÍSTICA
INSTITUTO PARA LA
CALIDAD TURÍSTICA ESPAÑOLA



12 PRODUCCIÓN
Y CONSUMO
RESPONSABLES



Producción y consumo responsables

- Nuestro compromiso con el medioambiente: **reducir, reutilizar y reciclar**.
- Seleccionamos **proveedores** y/o empresas que sigan para la elaboración y/o creación de sus productos **criterios medioambientales**, como por ejemplo detergentes biodegradables y sprays que no contengan CFC y FREON.
- Reducimos la generación de desechos mediante el uso prioritario de **productos con envases retornables**.
- Hacemos **segregación de residuos** mediante la instalación de varios **contenedores**:
 - Papel y cartón
 - Vidrio
 - Residuos orgánicos (urbanos)
 - Recogida de pilas
 - Cauchos de tinta / tóner
 - Residuos peligrosos (lejías, detergentes, cloro)
 - Envases MPB (metal, plástico y bricks)
 - Residuos vegetales
 - Recogida de aceites vegetales (todo el aceite procedente de motores y calderas, freidoras de las cocinas, etc., se colocará en un recipiente indicado para ello y será retirado por una empresa homologada)

Respeto del entorno ambiental

- En el Balneario de Archena, nos esforzamos por reducir la huella ambiental de nuestras actividades. Cada año **calculamos nuestra huella de carbono y huella hídrica**, lo que nos permite verificar la reducción de emisiones de CO₂. Esta medición nos ayuda a establecer objetivos y políticas para reducir emisiones de manera óptima y efectiva, además de implementar iniciativas de ahorro de costes.

CUESTIONES SOCIALES



SOSTENIBILIDAD
TURÍSTICA
INSTITUTO PARA LA
CALIDAD TURÍSTICA ESPAÑOLA



Salud y bienestar

- Realizamos **revisiones periódicas** para nuestros empleados, asegurándonos de que su salud y bienestar estén siempre monitoreados.
- Ofrecemos **tratamientos termales y fisioterapia** de forma gratuita, como parte de nuestro compromiso con el bienestar físico de nuestro equipo.
- Hemos implementado un **programa de adelgazamiento y dietético**, diseñado específicamente para apoyar a nuestros empleados en la mejora de su salud y estilo de vida.

Educación de calidad

- Se informa y forma al personal y a los **proveedores** acerca de la gestión medioambiental del establecimiento para conseguir su colaboración.
- Establecemos **convenios** con diversas universidades y centros de formación profesional, brindando a nuestros empleados oportunidades de desarrollo académico y profesional.

Igualdad de género

- Con nuestro **Plan de Igualdad** respetamos la igualdad real y efectiva de todos nuestros trabajadores.
- Ofrecemos a nuestros trabajadores un entorno seguro, promovemos **políticas de igualdad de género y conciliación** de la vida laboral y profesional.
- Disponemos de un **canal de denuncias** para que nuestros empleados puedan reportar cualquier conducta inapropiada o irregularidad.
- Contamos con un **protocolo de actuación ante casos de agresión**, asegurando una respuesta rápida y eficaz para proteger a nuestros empleados.

CUESTIONES SOCIALES



Accesibilidad y reducción de desigualdades

- Todas nuestras instalaciones están adaptadas para personas con movilidad reducida.
- Nuestra página web se encuentra en tres idiomas: español, inglés y ruso.

Paz, justicia e instituciones sólidas

- Con el objetivo de promover una cultura de transparencia, responsabilidad social, buen gobierno, contamos con una serie de medidas:
 - Código ético
 - Prevención de riesgos penales
 - Canal de denuncia
 - Modelo de cumplimiento normativo
 - Manual de Prevención de Riesgos Penales
- Hemos implementado un sistema de Compliance para monitorizar el estricto cumplimiento de la legalidad en todas nuestras operaciones.
- Aseguramos el cumplimiento del Reglamento General de Protección de Datos (RGPD), y disponemos de un canal de denuncias accesible para nuestro personal, clientes y proveedores, garantizando la confidencialidad y el seguimiento adecuado de cada caso.

CUESTIONES ECONÓMICAS



SOSTENIBILIDAD
TURÍSTICA
INSTITUTO PARA I.A
CALIDAD TURÍSTICA ESPAÑOLA



Fin de la pobreza

- Colaboramos activamente con organizaciones como Cáritas, Llano del Barco, y Adivar, apoyando sus **iniciativas para mejorar las condiciones de vida de las personas más vulnerables**.

Trabajo digno y justo

- Potenciamos la **formación continua** a nuestros empleados, a través de un modelo de gestión de oportunidades, potenciando sus habilidades.
- Nuestros empleados trabajan en un **entorno laboral seguro**, protegido por una eficaz política de prevención de riesgos laborales.
- Seleccionamos a nuestros proveedores y colaboradores siempre con el objetivo de alcanzar mayores cotas de sostenibilidad y calidad.
- Facilitamos y promovemos el **equilibrio entre la vida profesional y personal** de nuestros empleados y nuestras medidas de conciliación.

CUESTIONES ECONÓMICAS



Industria, innovación e infraestructura

- Contamos con una serie de **indicadores** que nos ayudan a conseguir nuestros objetivos.
- Contamos con la marca "**Q de Calidad**" otorgada por el Instituto para la Calidad Turística Española y la Sostenibilidad (ICTES) y con la certificación en medioambiente **Bioscore**.
- Contamos con cartelería enfocada a la sostenibilidad a través de **12 pantallas led** distribuidas por todo el complejo.
- Hemos **digitalizado nuestras herramientas** para optimizar el flujo de trabajo (Hotelkit y Stay)
- Medimos de forma sistemática la **satisfacción del cliente**, recopilando y analizando datos para mejorar continuamente nuestros servicios.

Ciudades y comunidades sostenibles

- Ofrecemos **visitas guiadas a nuestras instalaciones** para destacar y poner en valor la rica historia de más de dos siglos del Balneario de Archena.
- Proporcionamos información detallada sobre **visitas turísticas** a los principales destinos de la **Región de Murcia**, facilitando la planificación de actividades para nuestros clientes.
- En nuestro menú, incluimos **platos típicos de la región**, permitiendo a los visitantes disfrutar de la gastronomía local y su tradición culinaria.

BALNEARIO DE ARCHENA participa y colabora de forma activa con las siguientes asociaciones para impulsar su contribución en los Objetivos para el Desarrollo Sostenible (ODS):



Compromiso
de Calidad Turística





4.2. ANÁLISIS EXTERNO

A continuación, se ha realizado un diagnóstico de nuestras capacidades, compromisos, políticas y procesos con el objetivo de identificar aquellos retos y oportunidades a los que nos enfrentamos respecto a nuestra contribución a los ODS.

En dicho análisis también se han considerado posibles restricciones en el desarrollo de nuestras actividades que puedan afectar y aquella normativa económica, sociocultural y medioambiental clave en el cumplimiento de los ODS.

Todo esto queda reflejado en el Análisis DAFO que se presenta a continuación.



Balneario
de Archena



Región
de Murcia



SOSTENIBILIDAD
TURÍSTICA
INSTITUTO PARA LA
CALIDAD TURÍSTICA ESPAÑOLA

1. **Estacionalidad:** La afluencia de visitantes puede ser estacional, con fluctuaciones significativas entre temporadas altas y bajas (diciembre- febrero).
2. **Costes operativos:** Mantenimiento y actualización de infraestructuras
3. **Dependencia del turismo:** Alta dependencia del sector turístico, lo que lo hace vulnerable a crisis económicas y cambios en el comportamiento del consumidor.
4. **Competencia:** Presencia de otros balnearios y spas alrededor de Madrid que pueden atraer a los mismos clientes.
5. **Limitaciones de transporte:** Posibles dificultades de acceso para turistas internacionales debido a la falta de conexiones de transporte directo.



1. **Ubicación privilegiada:** Situado en la Región de Murcia, con un entorno natural que favorece el turismo de salud y bienestar.
2. **Historia y tradición:** Con más de 2000 años de historia, es uno de los balnearios más antiguos y reconocidos de España. Premiado como mejor Balneario de España: 2019, 2020, 2021, 2022 y 2023
3. **Infraestructura y servicios:** Ofrece una amplia gama de tratamientos termales, spa, fisioterapia y alojamiento.
4. **Reputación:** Alta reputación y reconocimiento tanto a nivel nacional como internacional.
5. **Oferta diversificada:** Combina tratamientos termales tradicionales con terapias modernas y servicios de wellness.

1. **Pandemias y crisis sanitarias:** La COVID-19 y posibles futuras pandemias pueden afectar gravemente la afluencia de visitantes.
2. **Fenómenos climáticos extremos:** que pueden impactar negativamente en la infraestructura y el entorno natural.
3. **Regulación y legislación:** Cambios en la normativa y regulación del sector turístico y de salud que puedan aumentar los costes o limitar ciertas actividades.
4. **Competencia interna:** Otros destinos termales nacionales que pueden atraer a los mismos clientes debido a precios más competitivos o mejores ofertas.
5. **Percepciones del consumidor:** Cambios en las preferencias y comportamientos del consumidor, como la preferencia por turismo más económico o diferente tipo de experiencias.

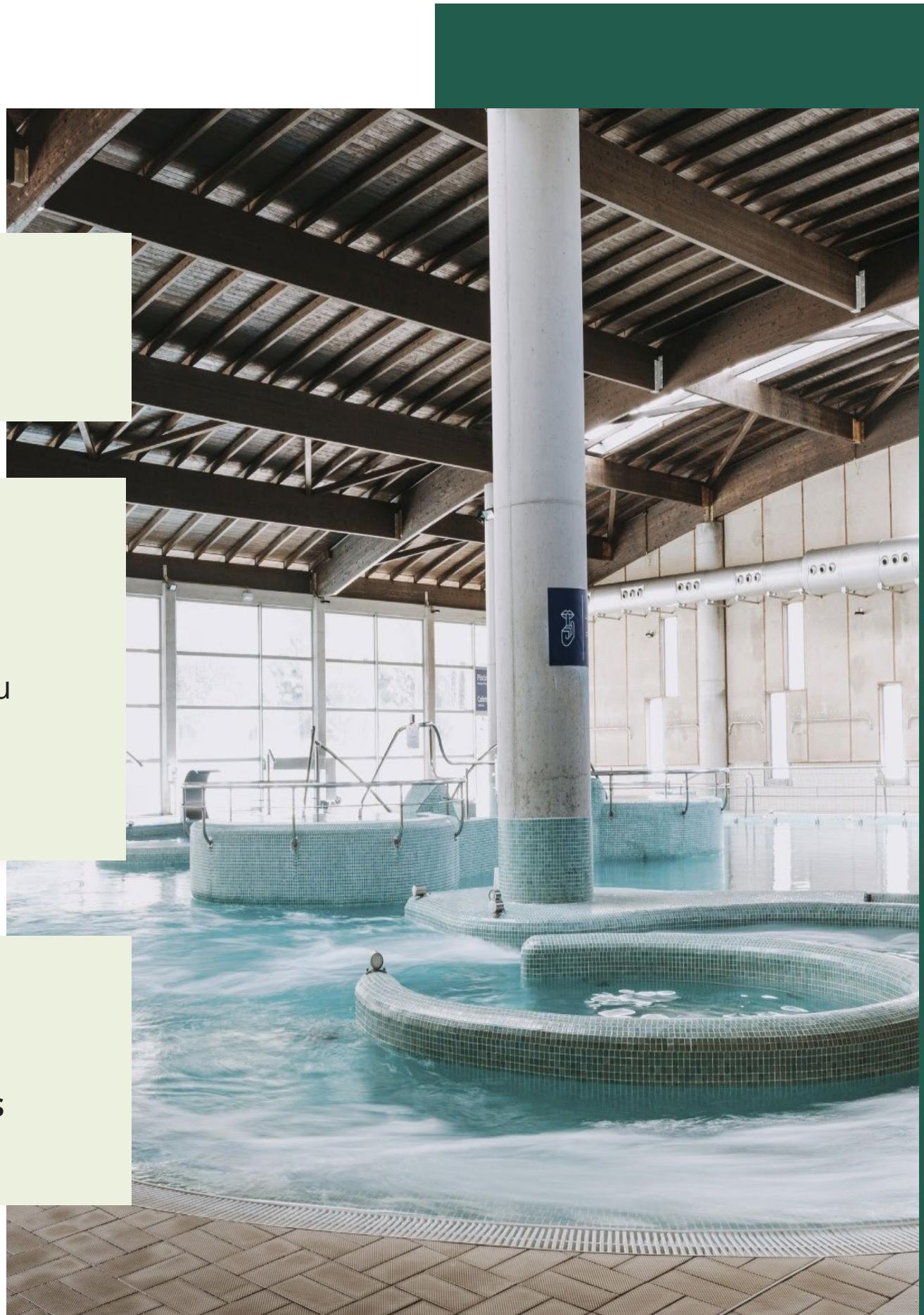
1. **Aumento del turismo de bienestar:** Tendencia creciente hacia el turismo de salud y bienestar a nivel global.
2. **Nuevos mercados:** Oportunidad de atraer turistas de nuevos mercados emergentes interesados en el bienestar y tratamientos termales.
3. **Tecnología:** para atraer a Cliente directo sin dependencia de los canales
4. **Innovación tecnológica:** Incorporación de nuevas tecnologías en tratamientos y servicios para mejorar la experiencia del cliente.
5. **Diversificación de servicios:** Ampliar la oferta con programas personalizados, retiros de salud, y actividades complementarias como yoga y meditación.

4.3. PARTES INTERESADAS

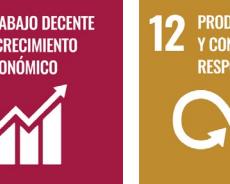
Las **partes interesadas** son aquellas personas o grupos de personas que influyen o se ven afectadas por las decisiones estratégicas que toma la organización.

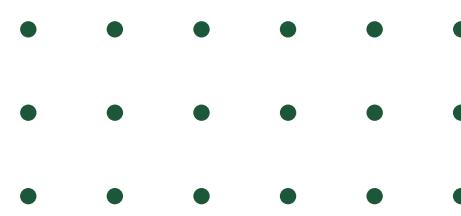
Los criterios que se han seguido para seleccionar las partes interesadas son principalmente **económicos, sociales y ambientales** teniendo en cuenta la actividad directa y diaria de la organización en su relación habitual con los clientes/proveedores/empleados/organismos y la sociedad en su conjunto y el medioambiente como grupo de interés debido al entorno geográfico donde se desarrollan las actividades principales de la organización.

Año tras año analizamos las necesidades y expectativas de nuestras partes interesadas más relevantes, evaluando así algunos de los principales riesgos y oportunidades asociados a las mismas y **estableciendo relaciones estables y transparentes** con dichas partes interesadas.



4.3 PARTES INTERESADAS

Parte interesada	Necesidades y/o expectativas	ODS relacionados
Dirección	<ul style="list-style-type: none"> • Lograr los objetivos de calidad, sostenibilidad y rentabilidad • Resultados positivos del nivel de satisfacción del cliente • Eficiencia y optimización de recursos 	<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;">  <p>6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>7 ENERGÍA ASESQUIBLE Y NO CONTAMINANTE</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES</p> </div> </div>
Cliente interno	<ul style="list-style-type: none"> • Conciliación laboral – familiar • Buen ambiente de trabajo 	<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;">  <p>3 SALUD Y BIENESTAR</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>5 IGUALDAD DE GÉNERO</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES</p> </div> </div>
Clientes	<ul style="list-style-type: none"> • Servicios de calidad • Accesibilidad y seguridad en las instalaciones y equipamientos 	<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;">  <p>3 SALUD Y BIENESTAR</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES</p> </div> </div>
Porveedores	<ul style="list-style-type: none"> • Potenciar la actividad económica de la zona • Contratación de personal local • Elección de proveedores locales 	<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;">  <p>8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES</p> </div> </div>
Vecinos /asociaciones/ Admin Publicas	<ul style="list-style-type: none"> • Potenciar la actividad económica de la zona • Cumplimiento legislación vigente 	<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;">  <p>8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES</p> </div> </div>



4.4. IDENTIFICACIÓN Y PRIORIZACIÓN DE LOS ODS

En 2015, la ONU crea la agenda 2030 y los 17 Objetivos para el Desarrollo Sostenible (ODS) con el objetivo de lograr un mundo mejor.

El sector turístico es clave en el desarrollo económico de muchos países y por tanto tiene un importante papel en la consecución de estos objetivos.

Dentro de estos sectores, los hoteles y balnearios generan un gran impacto en el entorno donde se realiza, por ello, es importante que sigan buenas prácticas sostenibles encaminadas a contribuir de forma positiva al entorno en el que prestan sus servicios.



OBJETIVOS
DE DESARROLLO
SOSTENIBLE



METODOLOGÍA

Se han identificado (seleccionado) los ODS relacionados con las necesidades y expectativas de las partes interesadas relevantes de la organización.

Para la priorización de esos ODS seleccionados se ha estudiado el impacto o relevancia que ejercen esos ODS en las partes interesadas y en la propia organización.

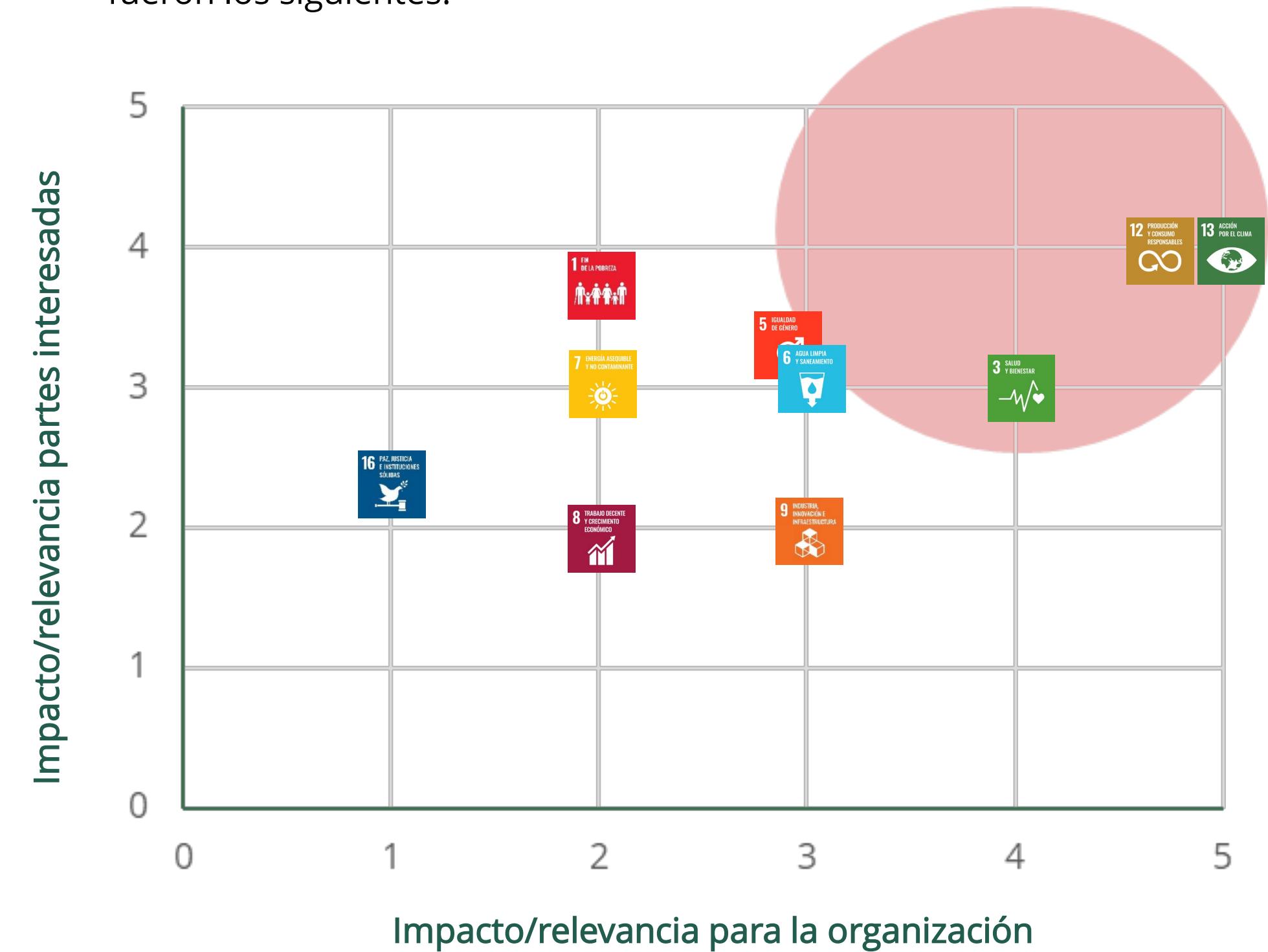
Al grado de impacto y relevancia se le ha proporcionado un valor numérico del:
1 = sin impacto/sin relevancia,
2 = poco impacto/poca relevancia,
3= neutro,
4= con impacto/relevante y
5= con bastante impacto/ con bastante relevancia.

Se han considerado los recursos y capacidades de la empresa reales para contribuir a los ODS seleccionados, así como su estrategia empresarial y su Política de RSC.

METODOLOGÍA

ODS	Impacto /relevancia para la organización	Impacto/relevancia para las partes interesadas
1 FIN DE LA POBREZA	2	3,7
3 SALUD Y BIENESTAR	4	3
5 IGUALDAD DE GÉNERO	3	3,3
6 AGUA LIMPA Y SANEAMIENTO	3	3,3
7 ENERGÍA ASESORABLE Y NO CONTAMINANTE	2	3
8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO	2	2
9 INDUSTRIAL, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA	3	2
12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES	5	4
13 ACCIÓN POR EL CLIMA	5	4
16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SOLIDARIAS	1	2,3

En función de las variables indicadas, los resultados de la priorización fueron los siguientes:



RESULTADOS DE LA PRIORIZACIÓN

Finalmente, hemos decidido dirigir nuestros esfuerzos a los ODS localizados en la esquina superior derecha de la matriz, es decir, aquellos que generan un IMPACTO (4 o 5) tanto para la organización como para nuestras partes interesadas. Por tanto, los ODS priorizados y que nutrirán nuestro plan de sostenibilidad son:





5. PLAN DE SOSTENIBILIDAD



5. PLAN DE SOSTENIBILIDAD

BALNEARIO DE ARCHENA ha elaborado el siguiente **Plan de Sostenibilidad** en función de los ODS priorizados que reúne acciones estratégicas asociadas, responsable/s plazos, calendarios, recursos materiales y humanos para su implantación, control y mejora continua.

El plan es comunicado a todas las **partes interesadas relevantes** de la organización y es revisado anualmente por el Comité de Sostenibilidad para su mejora continua en función de los cambios producidos en la organización que afectan a la contribución de los ODS prioritarios.

3 SALUD Y BIENESTAR



5. Plan de sostenibilidad



SOSTENIBILIDAD
TURÍSTICA
INSTITUTO PARA LA
CALIDAD TURÍSTICA ESPAÑOLA

Acción estratégica	Indicador (es)	Plazo	Responsable	Recursos
Implementar un programa integral de adelgazamiento y asesoramiento dietético dirigido a nuestros empleados.	<ul style="list-style-type: none"> • Nº empleados que lo solicitan • Cuestionarios que midan cambios en los hábitos alimenticios. 	2025	José Antonio Solana	<p>Profesionales: Nutricionistas o dietistas</p> <p>Folletos, guías y recursos digitales sobre nutrición, planificación de comidas y ejercicios.</p> <p>Espacios en el comedor designados para ofrecer comidas saludables y equilibradas.</p> <p>Programa de clientes aplicable a empleados.</p>
Ofrecer a nuestros empleados acceso gratuito a tratamientos termales y sesiones de fisioterapia, con el fin de mejorar su salud física, reducir el estrés y promover su bienestar general dentro de un ambiente de trabajo saludable.	<ul style="list-style-type: none"> • Nº empleados que lo disfrutan • Resultados de encuestas de satisfacción 	2025	José Antonio Solana	<p>Profesionales: Fisioterapeutas y terapeutas</p> <p>Instalaciones termales</p> <p>Equipos de fisioterapia</p> <p>Encuestas de satisfacción</p>
Poner en marcha tratamientos especializados para niños, enfocados en mejorar su salud respiratoria.	<ul style="list-style-type: none"> • Nº de tratamientos realizados • Evaluación antes y después de los tratamientos • Satisfacción de los padres 	2025	Alfonso Vilaseca	<p>Profesionales: médicos, terapeutas respiratorios..</p> <p>Medicamentos, soluciones salinas, y otros insumos terapéuticos.</p> <p>Folletos y recursos visuales para educar a los niños y a sus padres sobre salud respiratoria, cuidados preventivos y técnicas de respiración.</p>

12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES



5. Plan de sostenibilidad

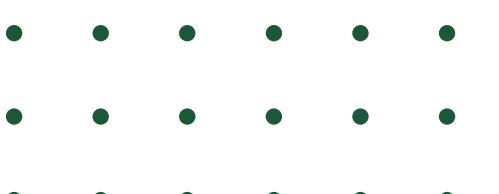
Acción estratégica	Indicador (es)	Plazo	Responsable	Recursos
Priorizar el uso de materiales reutilizables en todas nuestras operaciones.	Porcentaje de materiales reutilizables	2025	Cristina Vidal	Equipos y sistemas para almacenar y organizar los materiales reutilizables, facilitando su uso y mantenimiento. Educación y Materiales de Sensibilización
Cambiar amenities a unos elaborados con papel reciclable y materiales orgánicos.	% de amenities elaborados con papel reciclable	2025	Cristina Vidal	Amenities Sostenibles Nuevos proveedores

13 ACCIÓN POR EL CLIMA



5. Plan de sostenibilidad

Acción estratégica	Indicador (es)	Plazo	Responsable	Recursos
Reducir de la huella de carbono mediante la ampliación de instalaciones fotovoltaicas.	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Se ha realizado la ampliación? Sí/no • Cálculo de la cantidad de emisiones de CO₂ evitadas • Energía producida en kw/h 	2025-2027	Xavier Espinilla	Paneles solares
Reducir plásticos de un solo uso.	% de reducción de plásticos	2025	Cristina Vidal	Inversión en productos como botellas reutilizables, utensilios de acero inoxidable, recipientes de vidrio o silicona, y bolsas de tela. informar y sensibilizar a los huéspedes
Cambiar amenities a unos elaborados con papel recicitable y materiales orgánicos.	% de amenities elaborados con papel recicitable	2025	Cristina Vidal	Amenities Sostenibles Nuevos proveedores





6. CONTROL Y MEJORA CONTINUA



6.1. SEGUIMIENTO, MEDICIÓN Y EVALUACIÓN

El Comité de Sostenibilidad anualmente (y siempre que lo estime oportuno) realizará un control sobre el desempeño, cumplimiento y eficacia del Plan de Sostenibilidad establecido a través de los indicadores definidos.

Los indicadores definidos son medibles, comparables, relevantes y fiables para cada uno de los ODS priorizados y muestran la relación entre las actividades de la organización, su impacto en el desarrollo sostenible y el progreso en el cumplimiento de los ODS.

Además, cubren las tres perspectivas de la sostenibilidad, es decir, aspectos ambientales, sociales y económicos.

Para el seguimiento se analizarán los resultados de los indicadores de cada una de las acciones estratégicas contemplados en la Tabla del punto 5. Plan de Sostenibilidad.

6.2. MEJORA CONTINUA

Considerando los cambios producidos en el entorno de la organización que afectan directa e indirectamente en su contribución a los ODS y los resultados del seguimiento, medición y evaluación a través de los indicadores definidos, se establecen las acciones necesarias para mejorar con respecto a nuestro desempeño en materia de ODS.

Checklist para el cumplimiento de ODS en organizaciones turísticas elaboradas por el ICTES



Plan de Acciones Correctivas

Procedimiento de tratamiento de No conformidades





7. CONCLUSIONES

CONCLUSIONES



En definitiva, el **COMPLEJO TERMAL BALNEARIO DE ARCHENA** reconoce el importante papel que tienen las organizaciones del sector en la contribución a un mundo más sostenible. Por esta razón, muestra un claro compromiso en llevar a cabo sus actividades y prestar sus servicios de tal forma que estos generen impactos positivos en su entorno social, económico y medioambiental.

Esta memoria contiene un resumen de las acciones con las que actualmente contribuimos al desarrollo sostenible, así como aquellas acciones que se llevarán a cabo en 2024 recogidas en el correspondiente Plan de Sostenibilidad. Tras un diagnóstico interno y externo (Análisis DAFO), finalmente en 2023-2024 centraremos nuestros esfuerzos en contribuir a los siguientes ODS:



El próximo año 2025, realizaremos un seguimiento y control del cumplimiento de las acciones del Plan para su mejora continua.



Balneario
de Archena



Región
de Murcia



SOSTENIBILIDAD
TURÍSTICA
INSTITUTO PARA LA
CALIDAD TURÍSTICA ESPAÑOLA

Muchas Gracias

Más información y contacto en:

Página web: balneariodearchena.com

Teléfono: (+34) 968 68 80 22

Email: info@balneariodearchena.com

Dirección: Carretera del Balneario, S/N ,
Archena, España

